

グループ名	ユニット名等	科 目 名	担当教員名	対象学年次	学 期
ビジネス	2単位 経営	経営学特論	山口憲二	2年次	秋

授業のキーワード	経営の経済学
授業の概要・目的	経営学あるいは経済学を本格的に学びたい学生を対象に、経営経済学関連の標準的な文献を選びそれを読みこなすためのトレーニングを行う。
履修のアドバイス・前提科目等	社会科学系4年制大学編入予定の学生および、経営学、経済学に興味を持っている学生を対象とする。

授 業 展 開

	テーマ	内 容		テーマ	内 容
第1講	オリエンテーション		第9講	ビジネスは世界に広がる	
第2講	価格戦略と儲けのしくみ		第10講	学生発表	学生発表
第3講	価格からビジネスの構造が見える		第11講	学生発表	
第4講	市場メカニズムを活用する		第12講	学生発表	
第5講	エイジェンシーの理論		第13講	学生発表	
第6講	ビジネスは「ゲーム」		第14講	学生発表	
第7講	経済学で競争戦略を解剖する		第15講		
第8講	デジタル革命は何を変えたか		評 価 方 法		授業への貢献とレポートの質により総合的に評価
備 考 (関連する資格・試験等)					
使用する教科書（必ず購入してください）			参 考 文 献		
伊藤元重『ビジネスエコニクス』日本経済新聞社					