

グループ名	ユニット名等	科 目 名	担当教員名	対象学年次	学期
現代社会	2単位 キャリアデザイン	コミュニケーション論	林昭利	1年次	秋

授業のキーワード	ことば力、識見豊かな人格、コミュニケーション力
授業の概要・目的 及び修得させる知識・技能	人間関係のもととなる思考、感情を伝えるコミュニケーションの基本を学び、自己紹介、スピーチ、会議の進め方など実社会で役立つコミュニケーション能力を身につける。
履修のアドバイス・ 前提科目等	講義では新聞や放送を教材に情報分析力を養い、ジャーナリスティックセンス身につける。世界や日本の動きを把握した上で自己の考えをまとめ、表現することを訓練しコミュニケーション力を高める。

## 授 業 展 開

	テーマ	内 容		テーマ	内 容
第1講	オリエンテーション	コミュニケーションとは？ 多様なコミュニケーション方法と学習方法を学ぶ。	第9講	パブリック・スピーキングを学ぶ③	電話対応
第2講	コミュニケーションの役割	生活、社会で必要とされるコミュニケーションとは何かを解明する。	第10講	パブリック・スピーキングを学ぶ④	案内・説明
第3講	コミュニケーションの基本①	あなたの日本語は大丈夫？ 日本語を正しく使い、共通語のルールを知る。	第11講	相手の考えを引き出すインタビュー	相手の話をじっくり聴く。聴くことからコミュニケーションは始まる。
第4講	コミュニケーションの基本②	分かりやすく話す。報・連・相を知っていますか。	第12講	朗 読	朗読はあなたの世界を発信するコミュニケーション。
第5講	コミュニケーションの基本③	感じよく話す。社会人にふさわしい話し方を身につける。	第13講	会議を仕切る	あなたが会議の司会を依頼されたらどうする？
第6講	敬語は大丈夫？	社会人の95%は敬語が必要と言いますが、あなたは敬語を使えますか？	第14講	プレゼンテーション	自社商品を魅力的に、論文を分かりやすく説明する。
第7講	パブリック・スピーキングを学ぶ①	自己紹介	第15講	レポート作成、提出	
第8講	パブリック・スピーキングを学ぶ②	スピーチ	評 価 方 法		講義への出席を重視50%、定期試験50%（レポート提出とする）
備 考 (関連する資格・試験等)		実践的講義のため受講者を25人以内としたい。			
使用する教科書（必ず購入してください）			参 考 文 献		
そのつど資料を配布			講義中に紹介する。		