

グループ名	ユニット名等	科目名	担当教員名	対象学年次	学期
ビジネス	2単位 経営	起業論	鴻上 まつよ	2年次	秋

授業のキーワード	起業家精神、ビジネスプラン、顧客ニーズと事業コンセプト
授業の概要・目的 及び修得させる知識・技能	自分でビジネスが始められるように、顧客を考え、取扱商品を具体化し、いかに資金調達するかについて、実践的な講義を行います。そして各自が経営者として成功率の高いビジネスのプランを作成できるよう養成します。
履修のアドバイス・ 前提科目等	たとえ将来起業せず従業員として社会貢献するとしても、起業家精神とビジネスプランを作成する能力は必要なことです。社会を・企業を・商売を、楽しく学びましょう。

授業展開

	テーマ	内 容		テーマ	内 容
第1講	起業と起業家精神	我国の開業・廃業の動向や、起業の意味について考えます。また起業家の事例から、起業の心構えを学びます。	第9講	ビジネスプラン作成①	ビジネスプラン作成の意味および、提出レポート（ビジネスプラン）の1ページ目「事業内容およびマーケティング4P」を作成します。
第2講	企業形態と株式会社 のしくみ	個人事業、株式会社など、いくつかの企業形態の特徴を学びます。また「株（株式）」とは何か、企業のM&A（合併・買収）についてわかりやすく解説します。	第10講	資金調達と 資金運用	事業を始める時必要となる資金の金額、また資金調達方法、資金の使い道について学びます。また、金融機関から融資を受ける際のポイントと、返済金額・支払利息の計算方法を学びます。
第3講	企業の届出許可	起業時の届出・許可、および従業員の受け取る給与明細を見ながら企業の社会保険について学びます。	第11講	売上予測の方法 と損益計画の作り方	事業を行う中で最も大切な「売上」について、金額予測（目標売上）について学びます。材料仕入・経費の支出をしても、利益が出るように、数値計画を作ります。
第4講	マーケティング と環境分析	起業に重要なことは事業の環境を知ること。企業を取巻く環境と、商品・価格・販売方法・宣伝方法など「マーケティング」について学びます。	第12講	ビジネスプラン作成②	提出レポート（ビジネスプラン）の2ページ目「資金計画と損益計画」を作成します。
第5講	ターゲット市場 と事業コンセプト	起業して対応する相手（顧客ターゲット）と、事業コンセプトの設定方法について学びます。	第13講	ビジネスプランの発表	各自、自分のビジネスプランについて、プレゼンテーションを行います。
第6講	ビジネスモデル と事業内容	企業がお金を儲ける方法や、「お金と物&サービスの流れ」の様々なパターンを学びます。	第14講	起業の成功 ポイント	受講生が作成したビジネスプランのコンテストを行います。後半は、起業家の事例を用いて、起業の成功ポイント・失敗ポイントを学びます。
第7講	レポートの概要 発表および立 地と商圏分析	各自が作成するレポート（架空企業のビジネスプラン）の概要を一人一人発表してもらい、内容についてアドバイスします。また、店舗を構える場合に考えなくてはならない立地とその商圏について学びます。<	第15講	定期試験	これまで授業で解説した内容から出題する試験を行います。
第8講	仕入方法・販売方法 および販売 促進方法	商品の仕入方法、フランチャイズ・チェーンのしくみ、販売方法について学びます。宣伝広告や営業など、販売促進について学びます。	評価方法	ビジネスプラン 50%、定期試験 50%、(出席率および授業態度も考慮します)	
備考 (関連する資格・試験等)					
使用する教科書（必ず購入してください）			参 考 文 献		