

グループ名	ユニット名等	科 目 名	担当教員名	対象学年次	学期
ビジネス	2単位 オフィス	ビジネスフィールドワーク	山口 憲二	2年次	春

授業のキーワード	改善、問題解決、アルバイト
授業の概要・目的 及び修得させる知識・技能	アルバイトの仕事の中で問題を発見し、解決策を考え、レポートにまとめてプレゼンテーションを行うこと。(個人指導が中心です) 知識の習得ではなく、アルバイト経験を教材にして実践的かつ知的な活動を行います。
履修のアドバイス・ 前提科目等	履修と並行して、アルバイトなど企業等での仕事をしていることが必要です。 アルバイトの仕事で、改善すべき点が気になり、その解決方法を考えることに興味のある学生の履修を期待します。

## 授 業 展 開

	テーマ	内 容		テーマ	内 容
第1講	オリエンテーション		第9講	問題の解決(2)	各自の問題の解決について考えます。
第2講	問題解決手法(1)	KJ法など、問題解決手法について講義します。	第10講	問題の解決(3)	具体的な解決策を考え整理します。
第3講	問題解決手法(2)	企業におけるQC活動等について講義します。	第11講	レポートの作成(1)	レポートの書き方について講義します。
第4講	問題の発見	各自のアルバイトの仕事の中で問題点を考えます。	第12講	レポートの作成(2)	レポートの作成を行います。
第5講	問題の分析(1)	各自の問題点を見出します。	第13講	レポートの作成(3)	レポートの作成を行います。
第6講	問題の分析(2)	各自の問題の構造を分析します。	第14講	プレゼンテーションの準備	プレゼンテーション資料の作成方法を講義します。
第7講	問題の分析(3)	問題の原因を探ります。	第15講	発表会	1人ずつプレゼンテーションをしていただきます。
第8講	問題の解決(1)	各自の問題の解決について考えます。	評価方法		最終授業でのプレゼンテーションと平常点により総合的に判断する。
備 考 (関連する資格・試験等)					
使用する教科書(必ず購入してください)			参 考 文 献		
			片山善三郎 他「すぐに使えるQC手法」日科技連 フィリップ・コトラー「コトラーのマーケティング・ コンセプト」東洋経済新報社		