

グループ名	ユニット名等	科 目 名	担当教員名	対象学年次	学期
ビジネス	2 単位 経営	経営管理論	山口 憲二	1 年次	春

授業のキーワード	経営戦略、マーケティング、人的資源管理、財務管理、株式会社
授業の概要・目的 及び修得させる知識・技能	経営学、経営管理全般の基礎知識と考え方を講義します。そのことにより、身近な企業の商品の誕生や経営行動の意味が理解できるようになります。 4大編入で経営学系に進学する人、経営学の試験を受ける人は受講を勧めます。
履修のアドバイス・ 前提科目等	覚える勉強から考える勉強への転換を求めます。

授 業 展 開

	テーマ	内 容		テーマ	内 容
第1講	経営とは何か	経営の意味と株式会社について	第9講	財務管理のトピックス	
第2講	経営戦略の考え方	経営理念と戦略の関係	第10講	生産管理の基礎	
第3講	経営戦略構築方法	SWOT分析、PPMなど経営戦略構築ツールについて	第11講	生産管理のトピックス	
第4講	マーケティングとは何か	マーケティング概念の変遷 具体的企業の事例	第12講	経営時事問題1	
第5講	ブランドについて	意味と事例	第13講	経営時事問題2	
第6講	人的資源管理の基礎	日本的経営	第14講	まとめ	
第7講	人的資源管理のトピックス	経営環境とキャリアの関係	第15講	試験	
第8講	財務管理の基礎	B/S、P/Lの意味と読み方		評価方法	試験による
	備 考 (関連する資格・試験等)				
	使用する教科書 (必ず購入してください)			参 考 文 献	
	「経験から学ぶ経営学入門」有斐閣ブックス				