

|       |        |       |       |       |    |
|-------|--------|-------|-------|-------|----|
| グループ名 | ユニット名等 | 科 目 名 | 担当教員名 | 対象学年次 | 学期 |
| 必修    | 2 単位   | 基礎演習Ⅱ | 山口 憲二 | 1 年次  | 秋  |

|               |  |
|---------------|--|
| 授業のキーワード      | キャリア、経営、社会情報   |
| 授業の概要         | 一人ひとりの進路希望（編入、就職）に関連の深いテーマを早急に決定し、そのテーマに沿った発表を行い、ゼミ内でのディスカッションと教員のコメントを行う。   |
| 期待される学習成果（目標） | 1. 希望の進路と関係の深いテーマを考え、自律的な学習を継続することができる<br>2. テーマに関係した内容で毎回レポートを作成することができる<br>3. プレゼンテーションを行い、教員・他学生からのフィードバックを活かすことができる。また卒業研究Ⅰへの基礎力を養う。 |

## 授業展開

|                     | テーマ                                   | 内 容   |         | テーマ | 内 容                 |
|---------------------|---------------------------------------|---|---------|-----|---------------------|
| 第 1 講               | オリエンテーション                             | 進学希望者のテーマは社会情報学、経営学関連、地域・観光等マーケティング関連<br>就職希望者は業界・職種・キャリアを切り口とした実地調査（進路希望に近い社会人にインタビュー等）を行う | 第 9 講   |     |                     |
| 第 2 講               | 学生報告・ディスカッション・教員コメント                  | 毎回このパターンで行う   | 第 10 講  |     |                     |
| 第 3 講               |                                       |   | 第 11 講  |     |                     |
| 第 4 講               |                                       |   | 第 12 講  |     |                     |
| 第 5 講               |                                       |   | 第 13 講  |     |                     |
| 第 6 講               |                                       |   | 第 14 講  |     |                     |
| 第 7 講               |                                       |   | 第 15 講  | まとめ | 半年間を振り返り、学んだことを確認する |
| 第 8 講               |                                       |   | 定期試験    |     | 定期試験は行わない           |
| 評価方法                | 最終レポート 50%、毎時間の発表・ディスカッションへの参画度合い 50% |   |         |     |                     |
| 使用する教科書（必ず購入してください） |                                       |   | 参 考 文 献 |     |                     |
| 特に共通教科書は指定しない       |                                       |   |         |     |                     |