

グループ名	ユニット名等	科 目 名	担当教員名	対象学年次	学期
必修	2 単位	基礎演習Ⅱ	山口 憲二	1 年次	秋

授業のキーワード	キャリア、経営、社会情報
授業の概要	一人ひとりの進路希望（編入、就職）に関連の深いテーマを早急に決定し、そのテーマに沿った発表を行い、ゼミ内でのディスカッションと教員のコメントを行う。
期待される学習成果（目標）	1. 希望の進路と関係の深いテーマを考え、自律的な学習を継続することができる 2. テーマに関係した内容で毎回レポートを作成することができる 3. プレゼンテーションを行い、教員・他学生からのフィードバックを活かすことができる。また卒業研究Ⅰへの基礎力を養う。

授業展開

	テーマ	内 容		テーマ	内 容
第 1 講	オリエンテーション	進学希望者のテーマは社会情報学、経営学関連、地域・観光等マーケティング関連 就職希望者は業界・職種・キャリアを切り口とした実地調査（進路希望に近い社会人にインタビュー等）を行う	第 9 講		
第 2 講	学生報告・ディスカッション・教員コメント	毎回このパターンで行う	第 10 講		
第 3 講			第 11 講		
第 4 講			第 12 講		
第 5 講			第 13 講		
第 6 講			第 14 講		
第 7 講			第 15 講	まとめ	半年間を振り返り、学んだことを確認する
第 8 講			定期試験		定期試験は行わない
評価方法	最終レポート 50%、毎時間の発表・ディスカッションへの参画度合い 50%				
使用する教科書（必ず購入してください）			参 考 文 献		
特に共通教科書は指定しない					