

グループ名	ユニット名等	科 目 名	担当教員名	対象学年次	学期
ビジネス	2単位 オフィス	プロジェクトワークショップ	山口 憲二	1年次	秋

授業のキーワード	企画、問題解決、意思決定、合意形成、プロジェクト実施
授業の概要	受講者全員が参画する形の企画会議（ワークショップ）を通じて、何らかのプロジェクトを企画、実施することで、実社会での仕事の疑似体験をします。その中で、企画、計画策定、意思決定、問題解決などを体験的に学ぶことが目的です。受講学生には強い参画意識が求められます。授業時間以外にも、随時ミーティングやメーリングリストでの連絡ができることが必要です。
期待される学習成果（目標）	1. ビジネスの場における「企画」というものがわかる 2. 企画に参画し、学内外のコミュニケーションの実際を経験する 3. 企画を実施・運営し、達成感を得る

授業展開

	テーマ	内 容		テーマ	内 容
第1講	オリエンテーション	自己紹介、メーリングリスト作成	第9講	計画策定2	プロジェクト計画策定会議
第2講	ビジネスにおける企画とは何か	ルーチンワークと企画の仕事との違いについての講義とディスカッション	第10講	計画策定3	プロジェクト計画策定会議
第3講	C C C (TSUTAYA)の企画事例研究	TカードやTサイト（代官山）についての映像を見て、事例研究を行います	第11講	実施1	プロジェクト進捗日程により、準備または問題解決会議
第4講	問題解決と意思決定	ビジネスにおける問題解決や意思決定、合意形成について定石など基本事項を講義します	第12講	実施2	プロジェクト進捗日程により、準備または問題解決会議
第5講	企画会議1	この授業で行うプロジェクトについてのアイデア会議	第13講	実施3	プロジェクト進捗日程により、準備または問題解決会議
第6講	企画会議2	この授業で行うプロジェクトについてのアイデア会議	第14講	評価・反省	実社会と同じく、真剣に評価・反省を行い、レポートを作成する
第7講	企画会議3	この授業で行うプロジェクトについてのアイデア会議	第15講	まとめ	最終レポート提出・発表
第8講	計画策定1	プロジェクト計画策定会議	定期試験		
評価方法		授業・プロジェクトへの貢献 70%、最終レポート 30%			
使用する教科書（必ず購入してください）			参 考 文 献		