

グループ名	ユニット名等	科 目 名	担当教員名	対象学年次	学期
必修	2 単位	卒業研究 I	山口 憲二	2 年次	春

授業のキーワード	キャリア論、経営学、社会情報学
授業の概要	一人ひとりの進路希望（編入、就職）に関連の深いテーマを早急に決定し、そのテーマに沿った発表を行い、ゼミ内でのディスカッションと教員のコメントを行う。
期待される学習成果（目標）	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 進路希望と関係の深いテーマを設定し、自律的な学習をすすめることができる</li> <li>2. レポート作成、プレゼンテーション、フィードバックを繰り返すことにより、問題意識を深めることが出来る</li> <li>3. プレゼンテーションやディスカッションに慣れて、学習への積極的な態度を養成する</li> </ol>

## 授業展開

	テーマ	内 容		テーマ	内 容
第 1 講	オリエンテーションとテーマ設定	進学希望者は社会情報学、経営学関連、地域・観光等マーケティング関連のテーマ 就職希望者は業界・職種・キャリアを切り口とした実地調査（進路希望に近い社会人にインタビュー等）を行う	第 9 講		
第 2 講	プレゼンとディスカッション	全員隔週で報告してもらい、ディスカッションと教員コメントによるフィードバックを得て次回の発表に生かす。以下、これを繰り返す。	第 10 講		
第 3 講			第 11 講		
第 4 講			第 12 講		
第 5 講			第 13 講		
第 6 講			第 14 講		
第 7 講			第 15 講	まとめ	全員が最終発表を行い、半年間の成果を整理し、卒業研究 2 に繋げる。
第 8 講			定期試験		実施しない
評価方法	最終レポート 50%、毎回の発表とディスカッションへの参画度合 50%				
使用する教科書（必ず購入してください）			参 考 文 献		
教科書は指定しない					