

グループ名	ユニット名等	科 目 名	担当教員名	対象学年次	学期
ビジネス	2 単位 経営	経営学Ⅱ	山口 憲二	2 年次	春

授業のキーワード	組織構造、インセンティブシステム、計画とコントロール、リーダーシップ
授業の概要	経営学を①環境のマネジメント、②組織のマネジメント、③矛盾と発展のマネジメントの3つに分けると、経営学Ⅱでは、②組織のマネジメント、③矛盾と発展のマネジメントを扱います。かなり抽象的な内容を含むので、予習復習が不可欠です。
期待される学習成果（目標）	1. 代表的な組織構造について、その特徴が説明できる。 2. 組織のマネジメントを、インセンティブの視点から考えることができる。 3. 組織のマネジメントの矛盾が発展につながることを理解し説明ができる。

授 業 展 開

	テーマ	内 容		テーマ	内 容
第1講	環境のマネジメント	オリエンテーションを兼ねて経営学Ⅰの全体像について復習する。	第9講	矛盾、学習、心理的エネルギー	組織のマネジメントに現れる矛盾の意義を理解し、発展につなげる方法を理解する。
第2講	組織と個人、経営の働きかけ	そもそも組織のマネジメントとは何か、抽象的、具体的に理解する。	第10講	パラダイム転換	パラダイム転換の意味を理解し、脱成熟化について考える。
第3講	組織構造	組織構造の設計について理解し、代表的な組織構造の特徴を理解する。	第11講	企業成長のパラドックス	失敗の効用、辺境の創造性など、パラドキシカルな概念について学ぶ。
第4講	インセンティブシステム	個人のモチベーションと組織のインセンティブシステムの関係をデザインする意味。	第12講	場のマネジメント	「場」の概念を理解し、経営にあてはめて考えることを学ぶ。
第5講	計画とコントロール 制御と影響 というコントロールの意義を理解し、そのシステムの設計について学ぶ。	制御と影響というコントロールの意義を理解し、そのシステムの設計について学ぶ。	第13講	コーポレートガバナンス	企業統治の意味とメカニズムについて理論的に理解する。
第6講	経営理念と組織文化	経営理念と組織文化の意義を理解し、組織文化の生成、共有、逆機能について理解する。	第14講	ケーススタディ	映像を用いて経営のケーススタディを行う。
第7講	リーダーシップ	リーダーシップの意義を理解し、その原泉、パラドックス、条件について学ぶ。	第15講	プレゼンおよび全体のまとめ	●各自のテーマでプレゼン ●プレゼンの講評と全体のまとめ
第8講	人の配置、育成、選抜	人の配置、育成、選抜はどのように行うべきか。	定期試験		重要用語の理解、基礎知識、経営に対する問題意識を問う記述式試験を行う。
評価方法		定期試験 70%、プレゼンテーション 30%			
使用する教科書（必ず購入してください）			参 考 文 献		
伊丹・加護野『ゼミナール経営学入門（第3版）』日本経済新聞社 ※これは「経営学Ⅰ」と同じ教科書です。					