

グループ名	ユニット名等	科 目 名	担当教員名	対象学年次	学期
必修	2単位	卒業研究Ⅱ	駒田 純久	2年次	秋

授業のキーワード	経営学、キャリア論、マーケティング・流通
授業の概要	企業のマーケティング活動や流通のしくみについての学習をしながら、各自のテーマに沿った論文を作成し、発表します。
期待される学習成果（目標）	1. ビジネスと仕事についての理解が深まります。 2. 論文の作成・発表を通じて、文章力や表現力が向上します。

## 授 業 展 開

	テーマ	内 容		テーマ	内 容
第1講	オリエンテーション	作業の手順とスケジュールを確認します。	第9講	個別指導	作業状況の報告と個別指導をします。
第2講	論文の書き方	論文の文章表現、引用、体裁などについて説明します。	第10講	個別指導	作業状況の報告と個別指導をします。
第3講	論文の書き方	資料の利用方法、疑問点などについて相談します。	第11講	個別指導	作業状況の報告と個別指導をします。
第4講	個別指導	作業状況の報告と個別指導をします。	第12講	個別指導	作業状況の報告と個別指導をします。
第5講	個別指導	作業状況の報告と個別指導をします。	第13講	発表会1	個人で発表をします。
第6講	中間報告	各自の進捗状況を簡単に報告してもらい、意見交換をします。	第14講	発表会2	個人で発表をします。
第7講	中間報告	各自の進捗状況を簡単に報告してもらい、意見交換をします。	第15講	まとめ	論文の提出と秋学期のまとめをします。
第8講	個別指導	作業状況の報告と個別指導をします。	定期試験		定期試験は実施しません。
評価方法		授業への貢献（40%）、課題（60%）			
使用する教科書（必ず購入してください）			参 考 文 献		
			関連する本を適宜紹介します。		