

グループ名	ユニット名等	科 目 名	担当教員名	対象学年次	学期
ビジネス	2 単位 オフィス	プロジェクトワークショップ	駒田 純久	1 年次	秋

授業のキーワード	企画の立案・実行、協業、コミュニケーション
授業の概要	特定のプロジェクトを立案し、皆の前で発表をグループで取り組み、協働作業の体験をします。履修者は「自主的」に、そして「積極的」に参加する必要があります。授業外での連絡もとる必要があります。
期待される学習成果（目標）	1. 企画の立案・発表という仕事を体験できる。 2. グループでの作業を通じて、コミュニケーション能力が向上する。

授 業 展 開

	テーマ	内 容		テーマ	内 容
第 1 講	オリエンテーション	自己紹介と授業の進め方、評価方法について説明します。	第 9 講	プロジェクト③ CM 作成・グループ作業	プロジェクトの作業を進めます。
第 2 講	プロジェクト①	ビデオを見て、ビジネスにおける仕事・会議の進め方を理解します。	第 10 講	プロジェクト③ CM 発表	グループごとに発表し、クラス全体で評価します。
第 3 講	プロジェクト① 資料作成	企画の発表のための準備をします。	第 11 講	プロジェクト実行④	アイデア会議をします。
第 4 講	プロジェクト① 発表	グループごとに発表し、クラス全体で評価します。	第 12 講	プロジェクト実行④ 紹介ビデオ	プロジェクトの作業を進めます。
第 5 講	プロジェクト② 企画	アイデア会議をします。	第 13 講	プロジェクト実行④ 紹介ビデオ	グループ作業になります。中間報告。
第 6 講	プロジェクト② 資料作成	プロジェクトの企画案を資料にします	第 14 講	プロジェクト実行④ 紹介ビデオ	各自でレポートを作成し、発表のための準備をします。
第 7 講	プロジェクト② 発表	グループごとに発表し、クラス全体で評価します。	第 15 講	まとめ	最終レポートの提出とビデオの発表をします。
第 8 講	プロジェクト③ CM作成	アイデア会議をします。	定期試験		定期試験は行いません。
評価方法		授業への貢献（80%）、レポート（20%）			
使用する教科書（必ず購入してください）			参 考 文 献		
			高橋佑磨・片山なつ（2014）『伝わるデザインの基本』技術評論社、2,180 円。 鈴木春人（2015）『プレゼン資料のための正しいデザイン』エムティエヌコーポレーション、1,800 円。 佐藤好彦（2015）『ビジネス教養としてのデザイン』インプレス、1,600 円。		