

グループ名	ユニット名等	科 目 名	担当教員名	対象学年次	学期
必修	2 単位	卒業研究 I	駒田 純久	2 年次	春

授業のキーワード	経営学、仕事、マーケティング・流通
授業の概要	毎回、身近な商品や店舗を取り上げ、そのビジネスの仕組みや働き方についてディスカッションしながら理解を深め、各自でゼミ論文のテーマを決めていきます。
期待される学習成果（目標）	1. 企業のビジネス活動のしくみを理解できます。 2. ディスカッションや発表に慣れることができます。

授 業 展 開

	テーマ	内 容		テーマ	内 容
第 1 講	オリエンテーション	授業のすすめ方を説明します。	第 9 講	テーマの決定	各自のテーマをおおよそ決定します。
第 2 講	経営学の復習	経営学とビジネスの関係について説明します。	第 10 講	論文の準備	問題意識を各自で作成します。
第 3 講	マーケティングと流通	マーケティングと流通の話をします。	第 11 講	論文の準備	作成した問題意識について意見交換します。
第 4 講	商品：自動車	自動車産業、とくに自動車流通について話し合います。	第 12 講	文献案内など	テーマに関係する本や雑誌を見つけます。
第 5 講	商品：ファッション	ファッション業界について話し合います。	第 13 講	論文テーマに関する発表準備	論文のテーマ、問題意識について簡単な発表用の資料を作成します。
第 6 講	流通：スーパー・コンビニ、専門店	スーパーやコンビニなどの流通業について話し合います。	第 14 講	発表	一人一人簡単な発表をしてもらいます。
第 7 講	サービス業	サービス業における仕事について話し合います。	第 15 講	まとめ	発表のつづきと春学期のまとめをします。
第 8 講	テーマの発表・ディスカッション	テーマについて互いに意見交換します。	定期試験		定期試験は実施しません。
評価方法		授業への貢献（60%）、課題（40%）			
使用する教科書（必ず購入してください）			参 考 文 献		
満園勇（2015）『商店街はいま必要なのか「日本型流通」の近現代史』講談社、840 円。			三浦展（1999）『「家族」と「幸福」の戦後史』講談社、720 円。 齋藤環（2015）『世界が土曜の夜の夢なら ヤンキーと精神分析』角川文庫、680 円。 石田英敬（2016）『大人のためのメディア論講義』筑摩書房、820 円。		