

グループ名	ユニット名等	科 目 名	担当教員名	対象学年次	学期
ビジネス	2 単位 経営	経営学Ⅱ	駒田 純久	2 年次	春

授業のキーワード	組織（行動）論、経営学説、パラダイム
授業の概要	前半は主にケース・ディスカッションを中心に経営学Ⅰの内容を復習します。また簡単な会計分野のトピックにも触れます。後半は組織（行動）論を中心に経営学の理論について学びます。
期待される学習成果（目標）	1. 経営学の内容・専門用語についての理解が深まります。 2. 仕事における人と組織の関係、戦略という視点をもつことができます。

授 業 展 開

	テーマ	内 容		テーマ	内 容
第 1 講	オリエンテーション	授業の進め方や学習の仕方、評価方法について説明します。	第 9 講	経営管理	どのようにして経営学が発展していったのか概観します。
第 2 講	企業分析・業界分析①	実際の企業を取り上げ、経営に関わる数字を読み解きます。	第 10 講	組織と個人	人間関係論について学びます。
第 3 講	企業分析・業界分析②	実際の企業を取り上げ、会計に関わる数字を読み解きます。	第 11 講	組織構造	代表的な組織構造の特徴を理解します。
第 4 講	競争戦略①	特定の市場をとりあげ、企業の競争戦略について議論します。	第 12 講	パラダイム	経営における「パラダイム」転換を具体的に説明します。
第 5 講	競争戦略②	特定の市場をとりあげ、企業の競争戦略について議論します。	第 13 講	コーポレート・ガバナンス	企業統治の意味とメカニズムについて理解します。
第 6 講	企業戦略①	特定の企業の多角化・国際化を議論します。	第 14 講	企業倫理	ビジネスにおける倫理上の問題について理解します。
第 7 講	企業戦略②	特定の企業の多角化・国際化を議論します。	第 15 講	まとめ	全体の復習と今後の経営学の学習の見取り図を説明します。
第 8 講	ここまでのまとめと中間テスト	前半の復習をします。また後半では中間テストを実施します。	定期試験		記述試験を行います。
評価方法	発言などの授業への貢献（50%）、定期試験（50%） 積極的に発言や発表することで評価が高くなります。				
使用する教科書（必ず購入してください）			参 考 文 献		
必要に応じてプリントを配布します。			井原久光編著『経営学入門キーコンセプト』ミネルヴァ書房、2,500 円。 加護野忠男・吉村典久『1 からの経営学 第 2 版』碩学舎、2,400 円。 伊丹敬之・加護野忠男『ゼミナール経営学入門 第 3 版』日本経済新聞社、3,000 円。		