

講義名称	ロジカルシンキング	担当教員名	岩田 雅明
科目群	社会科学 (SOC)		
科目区分等	キャリア	単 位	2
対象学年次	1年・春学期	ナンバリング	SOC162

授業のキーワード	論理的に考える。効率的に考える。
授業の概要	身近なケースを例に、論理的に考える手法、効率的に考える手法を学びます。
期待される学習成果 (目標)	1. どう考えたらいいかが分かるので、考える習慣が身に付きます。 2. 効率的に考える力が身に付くので、適切な結論を迅速に得ることができるようになります。

授業展開		
回	テーマ	内 容
1	オリエンテーション	授業のルール、進め方を説明します。
2	顧客を考える	顧客のニーズ、不安・不満は。
3	顧客を考える②	顧客のニーズ、不安・不満の把握と対応。
4	市場を考える	市場の現状と今後の動向。ブルーオーシャンは。
5	競合を考える	ライバルはどこか、何をしているのか。
6	SWOT分析	強み、弱み、好機、脅威を考える。
7	クロスSWOT分析	どんなことをしたら成功できるのかを、ラーメン屋を例に考えてみる。
8	5WHY	真の原因を探るためには。
9	MECE	漏れなくダブリなく考えるために必要なことは。
10	マトリックス	お昼に何を食べたらいいのか迷ったら、どうする。
11	PDCA	短大生活の中で、PDCAサイクルをどう回していくか。
12	仮説思考	なぜあのコンビニはよく売れるのか。
13	モノを買うプロセス	なぜあの商品が欲しくなるのか。
14	タイムマネジメント	時間の使い方をロジカルに考えてみよう。
15	短大生活をロジカルに考える	これからの学生生活、どう過ごしたら有効か。

定期試験	定期試験はありません。
評価方法	授業内容に関するレポート70%、授業に取り組む姿勢30%の比率で評価します。
使用する教科書 (必ず購入してください)	教科書は使用しません。必要資料は適宜、配布します。
参考文献	特にありません。