

講義名称	卒業研究 I	担当教員名	小林 俊哉
科目群	必修		
科目区分等		単 位	2
対象学年次	2年・春学期	ナンバリング	

授業のキーワード	マスメディア、メディアリテラシー、問題解決、新聞		
授業の概要	新聞を始めとするマスメディアの実情、可能性や問題などについて、卒業論文テーマを意識しながら学びます。		
期待される学習成果（目標）	<ol style="list-style-type: none"> 1. 新聞を始めとするマスメディアの賢い活用方法がわかります。 2. マスメディアに登場するさまざまなニュースの意味がわかります。 3. 論理的、合理的思考ができるようになります。 		
授業展開			
回	テーマ	内 容	
1	導入	基本的なゼミの運営方法について説明します。	
2	ゼミとは何か	そもそも大学におけるゼミとは何か、何を学ぶのかについて概観します。	
3	ゼミとは何か、マスメディアとは何か	前講に引き続きゼミの基本をお話しします。また各自のメディアについての考えを確認します。	
4	マスメディアとは何か	マスメディアとは何かについて、その基本を説明します。	
5	メディアリテラシーとは何か	メディアリテラシーの基本について学びます。	
6	メディアリテラシーとは何か	前講に引き続き、メディアリテラシーの特徴について学びます。	
7	私たちとマスメディア	各自のマスメディアとの付き合いを振り返ります。	
8	私たちとマスメディア	自分の意見の形成に対するメディアの影響について考えます。	
9	問題解決の仕組み	「問題解決」とは何か、その基本を学びます。	
10	問題解決の仕組み	問題解決のための課題設定について学びます。	
11	問題解決の仕組み	課題設定についての学びを継続しながら、具体的な問題解決を試みます。	
12	卒論について	卒論作成にあたっての心構え、テーマの選択法、注意点について説明します。	
13	新聞の読み方	新聞の歴史、功罪、役割、その読み方について考えます。	
14	新聞の読み方	紙媒体の新聞はその凋落が指摘されます。新聞の将来性を探ります。	
15	卒論仮テーマ発表	仮テーマを各自が発表し、質疑応答をします。	
定 期 試 験	期末課題の提出を、定期試験に代替します。		
評 価 方 法	中間課題30%、口頭発表30%、期末課題40%		
使用する教科書（必ず購入してください）	必要に応じて資料を配付します。		
参 考 文 献			