

講義名称	卒業研究 I	担当教員名	駒田 純久
科目群	必修		
科目区分等		単 位	2
対象学年次	2年・春学期	ナンバリング	

授業のキーワード	経営学、仕事、マーケティング・流通
授業の概要	毎回、身近な商品や店舗を取り上げ、そのビジネスの仕組みや働き方についてディスカッションしながら理解を深め、各自でゼミ論文のテーマを決めていきます。
期待される学習成果 (目標)	1. 企業のビジネス活動のしくみを理解できます。 2. ディスカッションや発表に慣れることができます。

授業展開		
回	テーマ	内 容
1	オリエンテーション	ゼミのすすめ方を説明します。
2	経営学の復習	経営学とビジネスの関係について説明します。
3	マーケティングと流通	マーケティングと流通の話をします。
4	業界研究①	特定の業界についてグループで発表してもらいます。
5	業界研究②	特定の業界についてグループで発表してもらいます。
6	業界研究③	特定の業界についてグループで発表してもらいます。
7	業界研究④	特定の業界についてグループで発表してもらいます。
8	テーマの発表・ディスカッション	テーマについて互いに意見交換します。
9	テーマの決定	各自のテーマをおおよそ決定します。
10	論文の準備	問題意識を各自で作成します。
11	論文の準備	作成した問題意識について意見交換します。
12	文献案内など	テーマに関係する本や雑誌を見つけます。
13	論文テーマに関する発表準備	論文のテーマ、問題意識について簡単な発表用の資料を作成します。
14	発表	一人一人簡単な発表をしてもらいます。
15	まとめ	発表のつづきと春学期のまとめをします。

定期試験	定期試験は実施しません。
評価方法	授業への貢献 (60%)、課題 (40%)
使用する教科書 (必ず購入してください)	必要に応じて指示します。
参考文献	豊田秀樹『紙を使わないアンケート調査入門』東京図書。 ラッセル・ベルク他『消費者理解のための定性的マーケティング・リサーチ』碩学舎。 西内啓『統計学が最強の学問であるビジネス編』ダイヤモンド社。