

講義名称	卒業研究Ⅱ	担当教員名	駒田 純久
科目群	必修		
科目区分等		単 位	2
対象学年次	2年・秋学期	ナンバリング	

授業のキーワード	経営学、キャリア論、マーケティング・流通		
授業の概要	企業のマーケティング活動や流通のしくみについての学習をしながら、各自のテーマに沿った論文を作成し、発表します。		
期待される学習成果（目標）	1. ビジネスと仕事についての理解が深まります。 2. 論文の作成・発表を通じて、文章力や表現力が向上します。		
授業展開			
回	テーマ	内 容	
1	オリエンテーション	作業の手順とスケジュールを確認します。	
2	論文の書き方	論文の文章表現、引用、体裁などについて説明します。	
3	論文の書き方	資料の利用方法、疑問点などについて相談します。	
4	中間報告と個別指導	作業状況の報告と個別指導をします。	
5	中間報告と個別指導	作業状況の報告と個別指導をします。	
6	中間報告	各自の進捗状況を簡単に報告してもらい、意見交換をします。	
7	中間報告	各自の進捗状況を簡単に報告してもらい、意見交換をします。	
8	個別指導	作業状況の報告と個別指導をします。	
9	個別指導	作業状況の報告と個別指導をします。	
10	個別指導	作業状況の報告と個別指導をします。	
11	個別指導	作業状況の報告と個別指導をします。	
12	個別指導	作業状況の報告と個別指導をします。	
13	発表会①	個人で発表をします。	
14	発表会②	個人で発表をします。	
15	まとめ	論文の提出と秋学期のまとめをします。	
定 期 試 験	定期試験は実施しません。		
評 価 方 法	授業への貢献（40%）、課題（60%）		
使用する教科書（必ず購入してください）	必要に応じて指示します。		
参 考 文 献	本多勝一『新版日本語の作文技術』朝日文庫。 前田安正『きっちり恥ずかしくない文章が書ける』すばる舎。 阿部紘久『文章力の基本』日本実業出版社。		