

講義名称	コンピュータ科学A	担当教員名	大塚 敬義
科目群	IT		
科目区分等	ITエンジニア	単 位	2
対象学年次	2年・春学期 要：PCパス①	ナンバリング	

授業のキーワード	広告デザイン, チラシ/ポスター, 音楽編集
授業の概要	デジタル時代の今日, 広報手段の巧拙が組織の経営や盛衰を左右します。当科目では冊子, ポスター, チラシ, 音楽素材の効果的なデザインの理論を学習します。その上で実際に広告作品を制作します。
期待される学習成果 (目標)	1. 読み手に伝えやすい紙面の体裁について作成能力を習得できます。 2. フェード処理等の音楽編集の技術を習得できます。 3. 社会制度の実例 (ふるさと納税) を題材にした広告物の作成を体験できます。

授業展開		
回	テーマ	内 容
1	ガイダンス	講義の進め方, 講義概要など
2	リーフレットの作成 (1)	～エリアガイド (観光案内用冊子) の作成～
3	リーフレットの作成 (2)	～集客力を高めるカフェや甘味処のグランドメニュー作成～
4	リーフレットの作成 (3)	第2講および第3講のまとめ (未完成部分の作成あるいは完成済み部分の改良修正)
5	リーフレットの作成 (4)	～集客力を高める美しい月間献立表の作成～
6	リーフレットの作成 (5)	第5講のまとめ (未完成部分の作成あるいは完成済み部分の改良修正)
7	リーフレットの作成 (6)	～縦書き文・和風素材等, 日本文化の様式美を活かしたポスターの作成～
8	リーフレットの作成 (7)	～地域貢献を意識した「ふるさと納税」の広報冊子の作成～
9	リーフレットの作成 (8)	第7講および第8講のまとめ (未完成部分の作成あるいは完成済み部分の改良修正)
10	掲示用ポスターの作成 (1)	～訴求力のある防災啓発ポスターの作成～ 画像加工ソフト「Inkscape」の利用
11	掲示用ポスターの作成 (2)	～インフォグラフィックスという概念の理解～
12	掲示用ポスターの作成 (3)	第10講および第11講のまとめ (未完成部分の作成など) 画像加工ソフト「GIMP」の利用
13	デジタル音声素材の加工	～Sound Engineによる音楽編集 WAV形式データに対するフェード処理/音圧変更～
14	挨拶状やハガキの作成	～暑中見舞い状の作成～
15	特殊フォントを用いたロゴの作成	～欧文フォントや標識文字 (ピクトグラム) の利用～

定 期 試 験	
評 価 方 法	1. 受講態度, 取組状況, 貢献度 (55%)。2. 提出物, 発表, 試験 (45%)。
使用する教科書 (必ず購入してください)	
参 考 文 献	高橋佑磨, 片山なつ: 『伝わるデザインの基本 増補改訂版 よい資料を作るためのレイアウトのルール』, 技術評論社 (2016)。