

講義名称	経営学Ⅱ	担当教員名	駒田 純久
科目群	ビジネス		
科目区分等	経営	単 位	2
対象学年次	2年・春学期	ナンバリング	

授業のキーワード	組織（行動）論、経営学説、パラダイム		
授業の概要	前半は組織（行動）論を中心に経営学の理論について学びます。後半はケース・ディスカッションを中心に企業を取りあげていきます。		
期待される学習成果（目標）	1. 経営学の内容・専門用語についての理解が深まります。 2. 仕事における人と組織の関係、戦略という視点をもつことができます。		
授業展開			
回	テーマ	内 容	
1	オリエンテーション	授業の進め方や学習の仕方、評価方法について説明します。	
2	企業分析・業界分析①	実際の企業を取り上げ、経営に関わる数字を読み解きます。（経営学Ⅰの復習）	
3	企業分析・業界分析②	実際の企業を取り上げ、経営に関わる数字を読み解きます。（経営学Ⅰの復習）	
4	経営管理	どのようにして経営学が発展していったのか概観します。	
5	組織のデザイン	企業の組織構造（職能別、事業部別）について学びます。	
6	組織文化	企業の組織文化と機能・逆機能について学びます。	
7	組織戦略の考え方	企業の経営戦略と組織の関係について学習します。	
8	前半のまとめと中間テスト	ここまでの理論のまとめと復習のテストを行います。	
9	組織と個人	組織行動論の発展について学習します。	
10	モチベーション①	人間関係論と動機づけ理論について学びます。	
11	リーダーシップ	リーダーシップの役割と諸理論について紹介します。	
12	日本の経営と組織行動	日本の人材育成と人的資源管理について学びます。	
13	経営学とキャリアデザイン	キャリアデザインと経営学の関係について紹介します。	
14	企業倫理	ビジネスにおける倫理上の問題について理解します。	
15	まとめ	全体の復習と今後の経営学の学習の見取り図を説明します。	
定 期 試 験	記述試験を行います。		
評 価 方 法	発言などの授業への貢献（20%）、定期試験（中間と期末）（80%）で評価します。		
使用する教科書（必ず購入してください）	必要に応じてプリントを配布します。		
参 考 文 献	伊丹敬之『経営を見る目』東洋経済新報社。 高橋伸夫『経営学で考える』有斐閣。 沼上幹『ゼロからの経営戦略』ミネルヴァ書房。		