

講義名称	経営学 I	担当教員名	駒田 純久
科目群	社会科学 (SOC)		
科目区分等	経営	単 位	2
対象学年次	1年・秋学期	ナンバリング	SOC143

授業のキーワード	ビジネスのしくみ、企業と仕事、戦略
授業の概要	身近な商品や店舗からビジネスのしくみと働き方について理解を深めます。まずは「ビジネスについて知る」ことを目標にします。授業の後半からはマネジメント（経営学）の基礎を学習することになります。
期待される学習成果（目標）	1. 実際の企業のビジネスのしくみについて理解できる。 2. 経営学の用語・基礎理論を使って現実のビジネス活動を説明できる。

授業展開		
回	テーマ	内 容
1	オリエンテーション	授業の進め方、学習の仕方、経営学の全体像について説明します。
2	企業と会社	株式会社のしくみについて学びます。
3	企業と市場	企業と金融・労働市場の関わり、「日本的経営」について学習します。
4	環境分析①	PEST分析、3C分析、SWOT分析について説明します。
5	環境分析②	市場のとらえ方、5つの競争要因について説明します。
6	競争戦略①	3つの基本戦略について学びます。
7	競争戦略②	3つの基本戦略について、アパレル業界やクルマ業界を使って学びます。
8	ここまでの復習と中間テスト	実際のケースを使って復習し、確認のテストをします。
9	企業戦略 事業の多角化①	多角化戦略の種類、M&Aと戦略提携について説明します。
10	企業戦略 事業の多角化②	新規市場への参入、M&Aと戦略提携について説明します。
11	企業戦略 国際化①	外資系企業における日本市場への参入、その戦略について学習します。
12	企業戦略 国際化②	日本企業の海外進出について説明します。
13	イノベーション	成熟化した社会におけるイノベーションの重要性について議論します。
14	企業倫理	経営学におけるビジネス活動と倫理性について学習します。
15	まとめ	実際のケースを用いてこれまでの総復習をします。

定期試験	記述試験を行います。中間と期末があります。
授業時間外学習	授業で取り上げたトピックについて関連する文献を読み進めること。経営学分野で編入希望の場合、基礎文献を自主学習することを推奨します。
評価方法	発言などの授業への貢献（20%）、定期試験（中間と期末）（80%）で評価します。
使用する教科書（必ず購入してください）	必要なときにプリントを配布します。
参考文献	沼上幹『ゼロからの経営戦略』ミネルヴァ書房。 伊丹敬之『経営を見る眼』東洋経済新報社。 高橋伸夫『図解 大学4年間の経営学が10時間でざっと学べる』KADOKAWA。