

講義名称	経営学Ⅱ	担当教員名	駒田 純久
科目群	社会科学 (SOC)		
科目区分等	経営	単 位	2
対象学年次	2年・春学期	ナンバリング	SOC243

授業のキーワード	組織論、組織行動論、経営学説史
授業の概要	経営学の組織行動と組織論について学びます。理論の説明と具体的な企業の事例を用いて学習します。
期待される学習成果 (目標)	1. 経営学の理論、専門用語についての理解が深まります。 2. 仕事における人と組織の関係、戦略という視点をもつことができます。 3. 業種・職種研究に役立ちます。

授業展開		
回	テーマ	内 容
1	オリエンテーション	授業の進め方、学習の仕方、評価方法について説明します。
2	企業分析①	実際の企業を取りあげ、経営学Ⅰの復習をします。
3	企業分析②	実際の企業を取りあげ、経営学Ⅰの復習をします。
4	経営管理の発展	経営学の理論の流れを概観します。
5	組織と個人	組織行動論と心理学について説明します。
6	モチベーション	人間関係論と動機づけ理論について学びます。
7	リーダーシップ	リーダーシップの役割と諸理論について説明します。
8	前半のまとめと中間テスト	ここまでで学習した理論のまとめと確認のテストを行います。
9	日本的経営と組織行動	日本的人材育成と人的資源管理論について紹介します。
10	組織のデザイン	組織論の流れ、組織構造について説明します。
11	組織文化	組織文化の機能と逆機能について学習します。
12	イノベーションと組織戦略	革新的な組織、組織能力について議論します。
13	経営学とキャリアデザイン①	就職活動、就職してからのスキルアップについて考えます。
14	経営学とキャリアデザイン②	人工知能の発展としごとのありかたについて学びます。
15	まとめ	全体の復習と今後の経営学の学習の見取り図について説明します。

定期試験	記述試験を行います。中間と期末があります。
授業時間外学習	トピックに関わる文献やニュース番組など情報に敏感になること。編入希望の人は他に経営学の主要文献を読んでおく必要があります。
評価方法	発言などの授業への貢献 (20%)、定期試験 (80%) で評価します。
使用する教科書 (必ず購入してください)	必要なときにプリントを配布します。
参考文献	佐々木圭吾『みんなの経営学』日経ビジネス文庫。 池田貴将編著『図解モチベーション大百科』サンクチュアリ出版。 楠木健『好きなようにしてください』ダイヤモンド社。