

講義名称	流通論	担当教員名	駒田 純久
科目群	社会科学 (SOC)		
科目区分等	経営	単 位	2
対象学年次	1年・秋学期	ナンバリング	SOC144

授業のキーワード	流通（卸売業・小売業）、情報通信技術、まちづくり
授業の概要	情報通信技術の発達によって急激な変化が起こっている流通分野に注目します。通信販売などの小売業態の興亡、消費者のライフスタイルの変化、まちづくりと流通構造の関係について学習します。
期待される学習成果（目標）	1. 小売業態の特色とそのビジネスの仕組みについて理解できます。 2. ICTの発達とその影響について理解できます。 3. 業種研究で行う店舗視察レポートを作成できるようになります。

授業展開		
回	テーマ	内 容
1	オリエンテーション	授業の進め方と予定、評価方法について説明します。
2	流通の歴史と役割	流通の歴史とその役割（機能）について学習します。
3	百貨店（デパート）	最初の近代小売業態である百貨店とそのビジネスモデルについて学びます。
4	スーパーマーケット	消費の大衆化を実現したスーパーマーケットの成り立ちについて説明します。
5	総合スーパー（GMS）	高度成長期に急成長した総合スーパーのビジネスについて学習します。
6	コンビニエンスストア ①	日本発イノベーションとして認められる「コンビニ」について説明します。
7	コンビニエンスストア ②	これからのコンビニエンスストア・システムについて考察します。
8	総合ディスカウントストア	ドン・キホーテを取り上げ、その経営戦略について学習します。
9	ドラッグストア	急成長するドラッグストアチェーンの成り立ちについて学びます。
10	家電量販店	群馬県の売上No.1企業ヤマダ電機の成長の軌跡を辿ります。
11	衣料専門店	ユニクロなどアパレル流通について理解を深めます。
12	外資系流通	日本に参入し、成功している外資系流通業について学習します。
13	商店街・まちづくり	地域社会の流通を担ってきた市街地の商店街の盛衰・まちづくり政策について学びます。
14	郊外型ショッピングセンター	市街地の空洞化・スプロール現象を生み出した郊外型SCについて理解を深めます。
15	ネット通販他	楽天やアマゾンのビジネスモデルと今後の展開について学習します。

定 期 試 験	記述式の期末テストを行います。
授 業 時 間 外 学 習	<ul style="list-style-type: none"> 身近な小売業態の店舗視察に行き、レポートを作成します。 個々の流通企業の戦略について情報収集します。 流通企業の経営戦略について「まとめ、分析」をします。
評 価 方 法	期末テスト（35%）、店舗視察を兼ねた課題レポート（50%）、授業への貢献（15%）で評価します。
使用する教科書（必ず購入してください）	必要なときにプリントを配布します。
参 考 文 献	崔相鐵・岸本徹也編著『1からの流通システム』碩学舎。 清水信年・坂田隆文編著『1からのリテール・マネジメント』碩学舎。 恩臧直人・富田健司編著『1からのマーケティング分析』碩学舎。