

|       |            |        |        |
|-------|------------|--------|--------|
| 講義名称  | マーケティング論   | 担当教員名  | 駒田 純久  |
| 科目群   | 社会科学 (SOC) |        |        |
| 科目区分等 | 経営 CA7 DI5 | 単 位    | 2      |
| 対象学年次 | 2年・春学期     | ナンバリング | SOC242 |

|                |   |
|----------------|---|
| 授業のキーワード       | 市場と消費者、顧客経験価値、ビジネスプラン   |
| 授業の概要          | マーケティングのしくみ・概念・用語について理解を深めます。企業や非営利組織などの活動・消費者行動の基礎についても学習します。  |
| 期待される学習成果 (目標) | 1. マーケティングのしくみについて理解できます。<br>2. 自分自身でもマーケティング・プランを作成できるようになります。 |

| 授業展開 |                    |                                      |
|------|--------------------|--------------------------------------|
| 回    | テーマ                | 内 容                                  |
| 1    | オリエンテーション          | 授業の進め方と予定、評価方法について説明します。             |
| 2    | マーケティングの全体像        | マーケティングの歴史とSTPについて学習します。             |
| 3    | セグメンテーションとターゲティング  | 市場を細分化すること、その作業について理解します。            |
| 4    | マーケティング・ミックス① 製品   | 「4つのP」について説明し、Product (製品) の部分を学びます。 |
| 5    | マーケティング・ミックス② 価格   | Price (価格) について説明します。                |
| 6    | マーケティング・ミックス③ 流通   | Place (販売チャネル) について説明します。            |
| 7    | マーケティング・ミックス④ 広告   | 企業のPromotionについて学習します。               |
| 8    | これまでのまとめと中間テスト     | マーケティング・ミックスのまとめと確認テストを実施します。        |
| 9    | 消費者行動①             | 個人の消費行動 (購買行動) について学びます。             |
| 10   | 消費者行動②             | 個人に影響を与える消費社会について説明します。              |
| 11   | 競争戦略①              | 製品ライフサイクル別戦略について学びます。                |
| 12   | 競争戦略②              | 競争地位別戦略について説明します。                    |
| 13   | デジタル社会             | デジタル・マーケティングの事例を紹介します。               |
| 14   | サービス・観光マーケティング     | 注目されるコト消費と対応するマーケティングについて理解します。      |
| 15   | ソーシャル・マーケティング、企業倫理 | マーケティング活動とそれに関わる倫理的課題について学びます。       |

|                      |   |
|----------------------|---|
| 定期試験                 | 記述式の試験を実施します。中間と期末の2回を予定しています。  |
| 授業時間外学習              | <ul style="list-style-type: none"> <li>身近な商品や企業のマーケティングについて情報収集します (1時間)。</li> <li>ケースについてマーケティング活動を計画します (1時間)。</li> <li>企業のマーケティング戦略についての分析をします (1時間)。</li> </ul> |
| 評価方法                 | 中間・期末テスト (60%)、授業中の発言・ワークシート (40%) で評価します。  |
| 使用する教科書 (必ず購入してください) | 必要なときにプリントを配布します。   |
| 参考文献                 | 『コトラーのマーケティング4.0』朝日新聞出版。<br>永井孝尚『MBAマーケティング必読書50冊を1冊にまとめてみた』KADOKAWA。<br>余田拓郎『マーケティング・ショートケース』中央経済社。  |