

講義名称	経営学Ⅱ	担当教員名	駒田 純久
科目群	社会科学 (SOC)		
科目区分等	経営 CA7 DI5	単 位	2
対象学年次	2年・春学期	ナンバリング	SOC243

授業のキーワード	組織論、組織行動論、経営学説史
授業の概要	経営学の組織行動と組織論について学びます。理論の説明と具体的な企業の事例を用いて学習します。
期待される学習成果 (目標)	1. 経営学の理論、専門用語についての理解が深まります。 2. 仕事における人と組織の関係、戦略という視点をもつことができます。 3. 業種・職種研究に役立ちます。

授業展開		
回	テーマ	内 容
1	オリエンテーション	授業の進め方、学習の仕方、評価方法について説明します。
2	企業分析①	実際の企業を取りあげ、経営学Ⅰの復習をします。
3	企業分析②	実際の企業を取りあげ、経営学Ⅰの復習をします。
4	経営管理の発展	経営学の理論の流れを概観します。
5	組織と個人	組織行動論と心理学について説明します。
6	モチベーション	人間関係論と動機づけ理論について学びます。
7	リーダーシップ	リーダーシップの役割と諸理論について説明します。
8	前半のまとめと中間テスト	ここまでで学習した理論のまとめと確認のテストを行います。
9	日本的経営と組織行動	日本的人材育成と人的資源管理論について紹介します。
10	組織のデザイン	組織論の流れ、組織構造について説明します。
11	組織文化	組織文化の機能と逆機能について学習します。
12	イノベーションと組織戦略	革新的な組織、組織能力について議論します。
13	経営学とキャリアデザイン①	就職活動、就職してからのスキルアップについて考えます。
14	経営学とキャリアデザイン②	人工知能の発展としごとのありかたについて学びます。
15	まとめ	全体の復習と今後の経営学の学習の見取り図について説明します。

定期試験	記述試験を行います。中間と期末があります。
授業時間外学習	<ul style="list-style-type: none"> <li>・ビジネスや企業についての情報をまとめます (0.5時間)。</li> <li>・ケース (事例) について自分の意見をまとめます (1.5時間)。</li> <li>・試験に向けて具体的な企業の組織戦略についてまとめます。</li> </ul>
評価方法	発言などの授業への貢献 (40%)、定期試験 (60%) で評価します。
使用する教科書 (必ず購入してください)	必要なときにプリントを配布します。
参考文献	楠木健・杉浦泰『逆・タイムマシン経営論』日経BP。 毛利英昭『スターバックス流最高の育て方』総合法令出版。 和田充夫ほか『ブランド・インキュベーション戦略』有斐閣。