

講義名称	卒業研究Ⅱ	担当教員名	駒田 純久
科目群	必修 (REQ)		
科目区分等	卒業研究 CA4 DI2	単 位	2
対象学年次	2年・秋学期	ナンバリング	REQ212

授業のキーワード	キャリア論、仕事、起業論・ビジネスプラン
授業の概要	企業のビジネス活動について学習しながら、各自のテーマに沿った論文を作成し、発表します。
期待される学習成果 (目標)	1. ビジネスと仕事についての理解が深まります。 2. 論文の作成・発表を通じて文章力や表現力が向上します。

授業展開		
回	テーマ	内 容
1	オリエンテーション	作業の手順とスケジュールについて説明します。
2	論文の書き方①	論文の文章表現、引用、体裁などについて説明します。
3	論文の書き方②	資料の利用方法・疑問点について相談します。
4	中間報告と個別作業①	各自の進捗情報を報告し、議論と今後について意見交換をします。
5	中間報告と個別作業②	各自の進捗情報を報告し、議論と今後について意見交換をします。
6	中間報告と個別作業③	各自の進捗情報を報告し、議論と今後について意見交換をします。
7	中間報告と個別作業④	各自の進捗情報を報告し、議論と今後について意見交換をします。
8	中間報告と個別作業⑤	各自の進捗情報を報告し、議論と今後について意見交換をします。
9	個別作業と個別指導①	作業の進捗状況に応じて、個々人への指導を行います。
10	個別作業と個別指導②	作業の進捗状況に応じて、個々人への指導を行います。
11	個別作業と個別指導③	作業の進捗状況に応じて、個々人への指導を行います。
12	発表会①	各個人で発表します。
13	発表会②	各個人で発表します。
14	発表会③	各個人で発表します。
15	まとめ	論文の提出と秋学期のまとめをします。

定期試験	定期試験は実施しません。
授業時間外学習	・春学期に作成したビジネスプランをブラッシュアップします (0.5時間)。 ・商大ビジネスアイデアコンテストに向けた資料作成をします (1.5時間)。
評価方法	授業への貢献 (40%)、課題 (60%)
使用する教科書 (必ず購入してください)	必要に応じて指示します。
参考文献	池尾恭一編著『ポストコロナのマーケティング・ケーススタディ』中央経済社。 ダグ・スティーブンス『小売の未来』プレジデント社。